

# MR

**111** APRIL 2017  
**HK\$35**  
RMB40/NT\$150  
[www.mrrm.com.hk](http://www.mrrm.com.hk)  
THE POWER OF PASSION

on the cover

黃景瑜。翻越心牆

## PEOPLE

廖碧兒。周群達。廖子好

## FASHION

開季男服動力博覽

More than 100 pages!

## SIHH Report

日內瓦錶展突破時限

隨書附送

MR Health 別冊

郭子豪。肌肉衝擊

衝破牢籠。定義自己

# BREAK

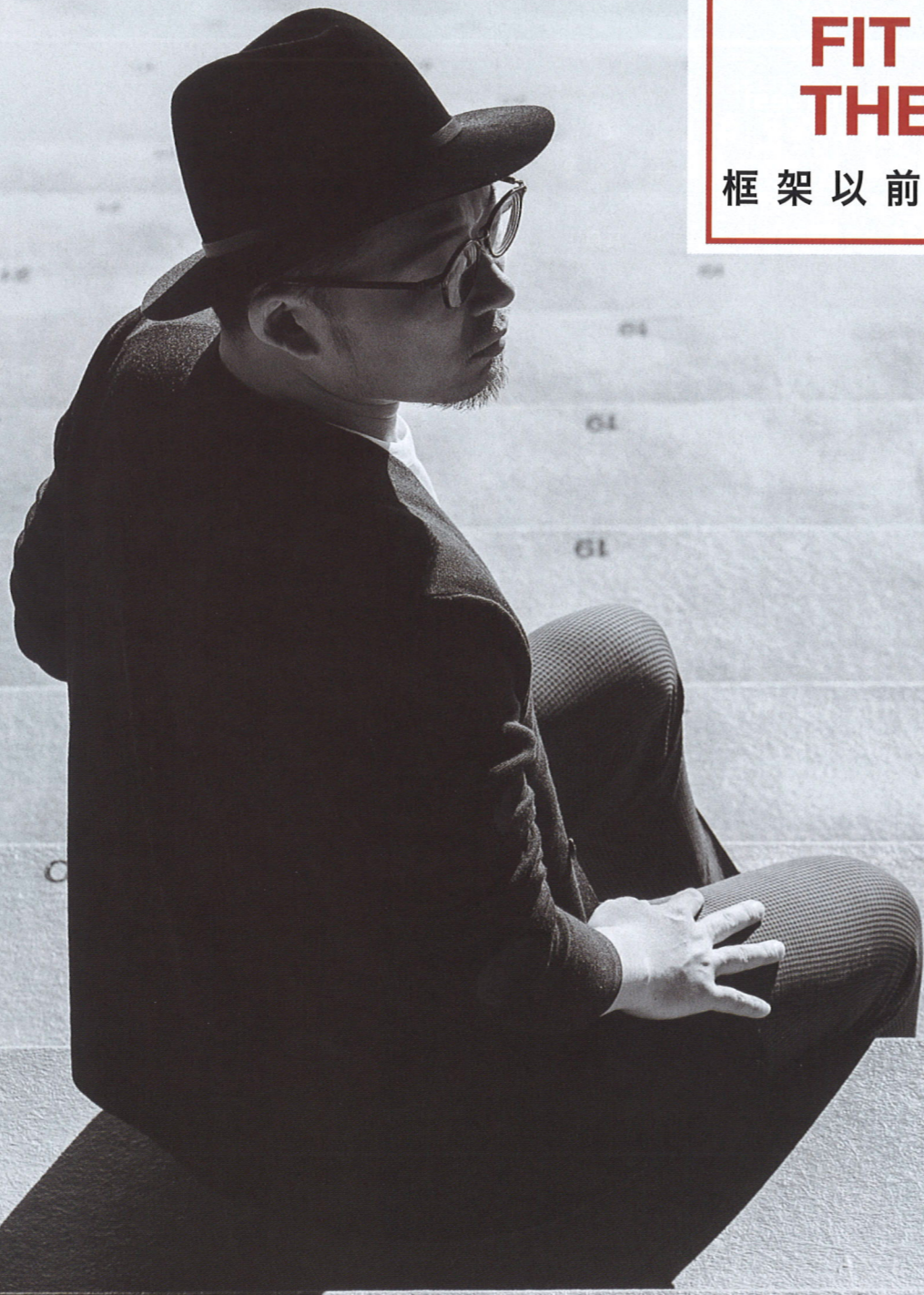
# THE RULES

# ISSUE

# FIT INTO THE BOX

框架以前 突破以後

PHOTO • Courtesy of JIA Inc.  
TEXT • Vicky



61

## 洪忠權 (Spencer Hung)

生於台北，15歲時移居加拿大溫哥華，畢業於艾蜜莉卡藝術設計大學。畢業後於當時甫成立的燈飾品牌 BOCCI 擔任產品設計師，跟隨品牌創辦人 Omer Arbel 學習，自此開啟了設計之路，期間參與許多獲獎專案。於人生 30 之際，憑著自身累積的東西方設計經驗加入 JIA Inc.，帶領設計團隊用設計說故事，與眾多國際級設計師和知名品牌攜手完成產品設計專案。

從《石頭記》女媧鍊五色石補天故事說起，以懸垂的儀座，透過玻璃球與大理石柱與材質的結合，書寫圓缺互補的詩意，這座名為「賞香儀」的香氛噴霧器如在無境的五行世界中靜觀香的靈動。



曾經聽說過，設計師是一間公司的搗蛋鬼，他們天馬行空的創新隨時讓「革命」兩字與他們的設計劃上等號，大概他們是與今期主題最相符的人物，偏偏這位來自台灣的受訪者卻不太贊同，「如果跳出框架 (think outside the box) 是 "rule"，那我們就應該突破它，但我覺得比起 think outside the box，更重要的應該是 fit into the box。」他是憑「料理碾」獲得有設計界奧斯卡之稱——德國 iF 設計金獎的設計師洪忠權 (Spencer)。

說起設計，你可能以為那是一堆無謂的瘋狂想法，但坦白說如果有一天，我們身旁少了這些瘋狂想法，生活或許變得百般聊賴，更何況設計其實蘊藏了設計師們對社會細膩的觀察，像是旅居加拿大 15 年的 Spencer 就認為北美、歐洲或日本等地區的設計圈相對成熟，但華人設計亦正茁壯成長，如果想脫穎而出，就應該先回頭了解自己的根，用心體會生活，才能創造出好的設計。當然，Spencer 強調設計不應該是嘩眾取寵的

代名詞，所以跳出框架 (think outside the box) 不一定也不必然是唯一的模式，唯有符合框架 (fit into the box) 的設計才能成為人們生活的一部分。

所以設計源於生活，對吧？「雖然我的思緒很亂，腦子裡總有很多片段，但生活中的點滴和片刻的體會，都能成為靈感。而這些日常生活中看到的、聽到的、品嚐到的，甚至學習到的一切，都能成為我設計的養分。」透過

思考，將記憶中零碎的片段和滋味拼湊起來，成就了得獎作品「料理碾」，這位家品設計總監尤愛開放式廚房，更認為這是他家必備的元素，「家的生活方式是最重要的。而『家』這個概念因人而異，構築一個好的家，首先必須要了解自己及家人的生活方式，才能依序決定其他元素的重要性。因為有「人」，所以才有「家」，否則只會僅僅是『房子』而已。我熱愛下廚，但又不喜歡因為忙於下廚，而無法與家人和朋友互動，所以開放式廚房就是一種適合我生活方式的空間設計。」■



懷著對家常美味醇厚的思念，手持木製碾輪於陶瓷碾槽中來回碾壓，「料理碾」描摹記憶滋味。